

Θεόδωρος **Κωλέτης** Αντιπρόεδρος ΠΕΦ

«Πυλώνας ανάπτυξης το ελληνικό φάρμακο»

«Η φαρμακοβιομηχανία επενδύει στην έρευνα και την ανάπτυξη και μπορεί να συμβάλει στην επανεκκίνηση της ελληνικής οικονομίας»

Τους σοβαρούς κινδύνους που εγκυμονεί το νέο σύστημα τιμολόγησης των φαρμακευτικών σκευασμάτων -το οποίο συμφωνήθηκε στην τελευταία διαπραγματευση- επισημαίνει ο αντιπρόεδρος της Πανελλήνιας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας **Θεόδωρος Κωλέτης**, ο οποίος μιλά για τις καταστροφικές συνέπειες που θα έχει το εν λόγω σύστημα, για τα ελληνικά φάρμακα αλλά και την πρόσβαση του ασθενούς στις θεραπείες του. Επίσης ο αντιπρόεδρος της ΠΕΦ τονίζει ότι οι ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες διέρχονται μια φάση μετασχηματισμού από αμιγώς παραγωγικές μονάδες σε κέντρα φαρμακευτικής τεχνολογίας και εξηγεί πως το ελληνικό φάρμακο αποτελεί σημαντικό πυλώνα ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας.

■ Ποιες θα είναι οι επιπτώσεις από το νέο σύστημα τιμολόγησης;

Επειτα από μια πενταετία συνεχών μειώσεων τιμών, επιβάλλεται μια μέθοδος τιμολόγησης, η οποία συνεπάγεται μη βιώσιμες τιμές για τα παλαιά φάρμακα, τα εκτός πατέντας και τα γενόσημα.

Ο νέος τρόπος τιμολόγησης θα έχει δραματικές επιπτώσεις για τις ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες, οι οποίες δεν θα μπορούν πλέον να παράγουν φάρμακα. Ενώ λοιπόν η χώρα μας έχει άμεση ανάγκη τη στροφή προς την ανάπτυξη, αντίθετα, θα οδηγηθούμε στο κλείσιμο και άλλων ελληνικών εργοστασίων και εταιρειών.

Είμαστε έτοιμοι, με τεκμηριωμένες προτάσεις, να συνδράμουμε την πολιτεία στη δημιουργία ενός πλαισίου βιώσιμης φαρμακευτικής πολιτικής, που θα εξοικονομεί πόρους και θα επικεντρώνεται στα διαρθρωτικά μέτρα για τον εξορθολογισμό της συνταγογράφησης και τον έλεγχο της κατανάλωσης και της ασφαλιστικής αποζημίωσης.

Σε κάθε περίπτωση, η εθνική πολιτική φαρμάκου που θα συμφωνηθεί θα πρέπει φυσικά να εγγυάται τις απαραίτητες εξοικονομήσεις, αλλά ταυτόχρονα να λαμβάνει σοβαρά υπόψη την αναπτυξιακή διάσταση της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας.

■ Ποιο είναι το όχημα για την ανάπτυξη του κλάδου μέσα σε αυτή την περίοδο της παρατεταμένης κρίσης;

Είναι σαφές από τη διεθνή εμπειρία πως η καινοτομία και η εξωστρέφεια αποτελούν το εισιτήριο για την ανάπτυξη του κλάδου του φαρμάκου.

Εμείς, ως ελληνική φαρμακοβιομηχανία, επενδύουμε σταθερά τόσο σε τομείς έρευνας και ανάπτυξης για νέα προϊόντα, όσο και στην ενίσχυση της παρουσίας του ελληνικού φαρμάκου στο εξωτερικό.

Στηρίζουμε έμπρακτα την έρευνα και την καινοτομία, επενδύοντας 30 εκατ. ευρώ ετησίως σε περισσότερα από 80 ερευνητικά προγράμματα και προωθώντας συνεργασίες με ερευνητικούς φορείς στην Ελλάδα αλλά και το εξωτερικό. Διαθέτουμε ένα πολύ σημαντικό πρόγραμμα έρευνας και ανάπτυξης με επενδύσεις σε νέες φαρμακοτεχνικές μορφές, σε διαφορετικούς τρόπους χορήγησης φαρμάκων, στην ανάπτυξη οριακών καινοτομι-



αλλαγή

«Οι ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες μετασχηματίζονται από αμιγώς παραγωγικές μονάδες σε κέντρα φαρμακευτικής τεχνολογίας»

ών και υβριδικών προϊόντων και την αξιοποίηση της μοναδικής ελληνικής κληρονομιάς.

Είναι, λοιπόν, προφανές πως για εμάς αυτός είναι ο δρόμος που μπορεί να οδηγήσει στην ανάδειξη του κλάδου μας σε ισχυρό παράγοντα στη διεθνή αγορά.

Μέσα σε ένα περίπλοκο και ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον, οι ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες διέρχονται μια φάση μετασχηματισμού από αμιγώς παραγωγικές μονάδες σε κέντρα φαρμακευτικής τεχνολογίας, με ουσιαστικό ρόλο στα ερευνητικά προγράμματα της χώρας μας. Προκειμένου, όμως, να μπορέσει να δοθεί χώρος και στην καινοτομία, επανερχόμαστε στην επείγουσα ανάγκη να διαμορφωθεί μια εθνική φαρμακευτική πολιτική που θα μας επιστρέψει να αφοσιωθούμε απερίσπαστοι προς αυτήν την κατεύθυνση.

■ Ποια είναι η αναπτυξιακή διάσταση της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας;

Με τεχνολογία άνω των 50 ετών, η ελληνική φαρμακοβιομηχανία αντιπροσωπεύει το 60% των θέσεων εργασίας του κλάδου και πάνω από το 90% των παραγωγικών επενδύσεων του κλάδου. Άμεσα ή έμμεσα, η δραστηριότητά της επηρεάζει πάνω από 53.000 θέσεις εργασίας, ενώ οι συνολικές της επενδύσεις την τελευταία δεκαετία έχουν ξεπεράσει τα 800 εκατ. ευρώ.

Την ίδια στιγμή, το ελληνικό φάρμακο συμβάλλει με 2,8 δισ. ευρώ ετησίως στο ΑΕΠ της Ελλάδας και η προστιθέμενη αξία του υπολογίζεται σε ενίσχυση του ΑΕΠ κατά 3.420 ευρώ ανά 1.000 δαπάνης. Το ελληνικό φάρμακο μας κάνει υπερήφανους σε ολόκληρο τον κόσμο, καθώς εξάγεται σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και σε συνολικά 85 χώρες παγκοσμίως, γεγονός που του δίνει σταθερά τη 2η θέση μεταξύ των εξαγωγίμων προϊόντων της Ελλάδας. Αυτά τα στοιχεία, που προκύπτουν από μελέτες και έρευ-

νες οργανισμών αναγνωρισμένου κύρους, όπως ο IOBE, αναδεικνύουν πέρα πάσης αμφισβήτησης την αναπτυξιακή διάσταση της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας.

■ Πώς βλέπετε το αύριο για το ελληνικό φάρμακο;

Η πίεση που έχει ασκηθεί τα τελευταία χρόνια σε βάρος της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας είναι δυσανάλογη με την πραγματική συμμετοχή της στη φαρμακευτική δαπάνη. Ωστόσο, η ελληνική φαρμακοβιομηχανία είναι αποφασισμένη να συνεχίσει να επενδύει στο μέλλον του κλάδου, προκειμένου να πραγματοποιηθούν οι πολύ υψηλοί στόχοι που έχει θέσει, προς όφελος των ασθενών, των ασφαλισμένων και γενικότερα της κοινωνίας. Η ανάπτυξη της χώρας προϋποθέτει, ως αναγκαίο στάδιο, την ελληνική φαρμακοβιομηχανία, η οποία μπορεί αναμφίβολα να συμβάλει στην επανεκκίνηση της ελληνικής οικονομίας. Χρειαζόμαστε, όμως, δίπλα μας την πολιτεία, όχι για να μας προσφέρει κάποια προνομιακή μεταχείριση, αλλά για να προχωρήσει τις σοβαρές μεταρρυθμίσεις που έχει ανάγκη ο κλάδος, προκειμένου να ξεπεραστούν οι σημερινές δυσκολίες και να μας επιτραπεί να συνεισφέρουμε ακόμα περισσότερο στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.