

ΑΡΘΡΟ

Η προστιθέμενη αξία της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας



Βασίλης Πενταφράγκας, εντεταλμένος σύμβουλος της Πανελληνίας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας

Τα τελευταία χρόνια η ελληνική φαρμακοβιομηχανία βρίσκεται στο επίκεντρο της αναπτυξιακής ατζέντας, ως ένας κλάδος υψηλής τεχνολογίας με στρατηγική σημα-

σία, ο οποίος δημιουργεί σημαντική προστιθέμενη αξία για την οικονομία. Οι ελληνικές παραγωγικές μονάδες διασφαλίζουν την επάρκεια και την ισορροπία της φαρμακευτικής αγοράς με αξιόπιστα, οικονομικά και ποιοτικά φάρμακα.

Είναι, μάλιστα, σε θέση να καλύψουν το 60% των αναγκών της χώρας στις εξωνοσοκομειακές φαρμακευτικές θεραπείες, συμβάλλοντας αποφασιστικά στην ανακούφιση του εμπορικού ισοζυγίου από μη αναγκαίες εισαγωγές, που θα μπορούσαν να αποφευχθούν.

Η σύγχρονη ελληνική παραγωγή φαρμάκων ειδικεύεται στην ανάπτυξη επώνυμων γενόσημων και πρωτότυπων οκευασμάτων άριστης ποιότητας, με τη χρήση τεχνολογίας αιχμής και εξελιγμένων συστημάτων ποιοτικού ελέγχου. Η ελληνική φαρμακοβιομηχανία συμβάλλει αποφασιστικά στην απασχόληση, απασχολώ-

ντας περί τους 11.000 εργαζομένους, αριθμός που αναλογεί στο 60% της συνολικής απασχόλησης του κλάδου. Σύμφωνα με στοιχεία μελέτης του ΙΟΒΕ, εάν συνυπολογιστούν οι θέσεις εργασίας που σχετίζονται άμεσα και έμμεσα με τη διαδικασία ανάπτυξης, παραγωγής και διακίνησης φαρμάκων, η συνολική επίδραση της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας στην απασχόληση φτάνει τις 53.000 θέσεις εργασίας. Στην ίδια μελέτη εκτιμάται ότι για κάθε 1 ευρώ που δαπανάται από το σύστημα υγείας σε ελληνικό φάρμακο, το ΑΕΠ της χώρας ενισχύεται κατά 3,42 ευρώ, ένας πολλαπλασιαστές σημαντικά μεγαλύτερος από τους αντίστοιχους άλλων ισχυρών κλάδων της οικονομίας, όπως είναι ο τουρισμός και η ναυτιλία.

Οι επενδύσεις των ελληνικών φαρμακοβιομηχανιών σε βασική και μεταφραστική έρευνα και στην ανάπτυ-

ξη καινοτομιών προστιθέμενης αξίας φτάνουν τα 30 εκατ. ευρώ κάθε χρόνο. Η δραστηριότητα αυτή έχει οδηγήσει στην κατοχύρωση περισσότερων από 100 διεθνών διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας σε πεδία που αφορούν ανάπτυξη νέων φαρμακοτεχνικών μορφών, συνδυασμούς φαρμάκων, τροποποιημένα συστήματα χορήγησης και τη διερεύνηση νέων ενδείξεων σε υφιστάμενες δραστικές.

Το ελληνικό φάρμακο είναι το δεύτερο εξαγωγίμο προϊόν της χώρας μετά τα πετρελαιοειδή. Το εμπιστεύονται για την ποιότητα, την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητά του οι φορείς υγείας, οι γιατροί και οι ασθενείς σε όλες τις χώρες της Ε.Ε. και συνολικά σε 85 χώρες.

Η στρατηγική της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας αφορά την ανάπτυξη και παραγωγή φαρμακευτικών προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας και την αξιοποίηση της

επιστημονικής εξειδίκευσης, του ταλέντου και των σημαντικών δυνατοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού. Αυτό τη διαφοροποιεί από τον ανταγωνισμό των χωρών χαμηλού κόστους. Και, επιπλέον, της επιτρέπει να υλοποιήσει τους στόχους της να εξελιχθεί σε περιφερειακή δύναμη του φαρμακευτικού κλάδου στην ευρύτερη περιοχή της Ν. Ευρώπης και Ν.Α. Μεσογείου, μέσω της σταδιακής μετατροπής της από παραδοσιακή μεταποιητική βιομηχανία σε Κέντρο Φαρμακευτικής Τεχνολογίας.

Οι σχεδιασμοί αυτοί απαιτούν, ωστόσο, γενναίες μεταρρυθμίσεις στο υφιστάμενο πλαίσιο φαρμακευτικής πολιτικής και την άρση αδιανόπτων αντικινήτρων που λειτουργούν ως τροχοπέδη σε έναν κλάδο που μπορεί να συμβάλει αποφασιστικά στην αναδιάρθρωση της ελληνικής οικονομίας και την επίτευξη υψηλών ρυθμών ανάπτυξης.