

1. ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΑΡΜΑΚΟ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΗΓΗΘΕΙ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ...

Μέσο: ALPHA FREE PRESS

Ημ. Έκδοσης: . . . 30/03/2019 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 01/04/2019

Σελίδα: 24

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



Φαίη Κοσμοπούλου,
Γενική Διευθύντρια ΠΕΦ

ΦΑΙΗ ΚΟΣΜΟΠΟΥΛΟΥ

Το ελληνικό φάρμακο μπορεί να ηγηθεί της εθνικής προσπάθειας για ανάπτυξη

Η ελληνική οικονομία, στην προσπάθεια να εξέλθει από τον μακροχρόνιο κύκλο της ύφεσης και να μπει σε τροχιά πραγματικής ανασυγκρότησης θα πρέπει να αξιοποιήσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τους παραγωγικούς κλάδους της. Η ελληνική φαρμακοβιομηχανία, ένας κλάδος μεταποίησης με διαχρονικά υψηλή προστιθέμενη αξία στην οικονομία και την κοινωνία, μπορεί να σηκώσει το βάρος μιας εθνικής προσπάθειας για ανάπτυξη και ευημερία.

Οι ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες ειδικεύονται στην ανάπτυξη γενεοσήμων και προϊόντων φαρμακευτικής καινοτομίας. Διαθέτουν 28 εργοστάσια, απασχολούν 11.000 εργαζόμενους και 800 επιστήμονες υψηλής εξειδίκευσης και επηρεάζουν συνολικά 53.000 άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας. Πραγματοποιούν κάθε

χρόνο επενδύσεις 30 εκατ. ευρώ σε Έρευνα και Ανάπτυξη, ποσό που αντιστοιχεί σε 80 ερευνητικά προγράμματα που υλοποιούνται σε συνεργασία με τα πανεπιστήμια και άλλους ερευνητικούς φορείς.

Η ελληνική παραγωγή φαρμάκων τόνώνει την εθνική οικονομία αισθητά συμβάλλοντας στο ΑΕΠ της χώρας κατά 2,8 δισ. ευρώ μέσω της ενίσχυσης της απασχόλησης, των επενδύσεων σε R&D τμήματα και την καινοτομία, των εξαγωγών, των φορολογικών και ασφαλιστικών εισφορών προς το κράτος και γενι-

κότερα μέσω της παραγωγής προστιθέμενης αξίας που μένει και επανεπενδύεται στην Ελλάδα.

Το ελληνικό φάρμακο είναι το δεύτερο εξαγωγικό προϊόν της ελληνικής οικονομίας μετά τα πετρελαιοειδή. Εξάγεται σε πάνω από 85 χώρες διεθνώς, ενώ πρόσφατα εισήλθε στην πλέον ανταγωνιστική φαρμακευτική αγορά των ΗΠΑ επισπεύζοντας μία αξιοσημείωτη εξωστρεφή πορεία, η οποία καθόρισε το ελληνικό φάρμακο ως ένα διεθνές και ποιοτικό brand name. Σύμφωνα με τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων, οι εξαγωγές των ελληνικών φαρμάκων αυξήθηκαν τόσο σε ποσοτήτα όσο και σε αξίες για το 2018.

Είναι προφανές, ότι οι ελληνι-



κές εταιρείες φαρμάκου κατάφεραν μέσα σε ένα δύσκολο περιβάλλον να συγκρατήσουν την παραγωγική δυναμική τους και την εξωστρέφειά τους. Οι πολιτικές των μνημονίων με την βίαιη περιστολή της δημόσιας δαπάνης για το φάρμακο, με τις μειώσεις των τιμών και κυρίως με την επιβολή των υποχρεωτικών εκπτώσεων και επιστροφών ανέκοψαν την αναπτυξιακή δυναμική του κλάδου,

άρησαν ανενεργά επενδυτικά πλάνα και συσσώρευσαν βάρη που δυσανάλογα σηκώνει η ελληνική φαρμακοβιομηχανία. Ωστόσο, η μεταμνημονιακή εποχή και η έξοδος από τις στρεβλώσεις των μνημονίων χρειάζονται νέους άξονες στρατηγικής και ανάπτυξης. Κυρίως, όμως, απαιτούν την πρόωθηση και υλοποίηση κεντρικών αναπτυξιακών πολιτικών και την εφαρμογή ενός πλαισίου οικονομικών και φορολογικών κινήτρων με σκοπό να τονωθεί η επενδυτική δραστηριότητα του εγχώριου παραγωγικού ιστού. Άλλωστε, οι ελληνικές επιχειρήσεις στο χώρο του φαρμάκου, μέσω της ΠΕΦ, έχουν τονίσει τη δυνατότητά τους να επενδύσουν 300 εκατ. ευρώ σε μονάδες παραγωγής φαρμάκων συμβατικής και νέας τεχνολογίας την επόμενη πενταετία.

Παράλληλα, όμως, αποτελεί μονόδρομο η διαμόρφωση της φαρμακευτικής πολιτικής με διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις σε κρίσιμους τομείς όπως η συνταγογράφηση, η αποζημίωση και η κατανάλωση. Η ελληνική φαρμακοβιομηχανία προσφέρει ποιοτικά, ασφαλή και κυρίως προσιτά φάρμακα και μπορεί να στηρίξει κατά 60% τις ανάγκες της ιατροφαρμακευτικής περιθαλψής του πληθυσμού.

Γίνεται επομένως κατανοητό ότι η πολυπλοκότητα αυτών των πολιτικών καθιστούν αναγκαία την θεσμοθέτηση μιας Γενικής Γραμματείας Φαρμάκου προκειμένου να συντονίσει τις προσπάθειες φαρμακοβιομηχανίας και Πολιτείας με σκοπό την μεγιστοποίηση της θετικής συμβολής του κλάδου στην ελληνική οικονομία. Την πρόταση αυτή έχει υποστηρίξει, δημοσίως και η Πανελλήνια Ένωση Φαρμακοβιομηχανίας μέσω του Προέδρου της κ. **Θ. Τρύφων**.

Είναι ξεκάθαρο ότι η ελληνική οικονομία, με στρατηγική και σχέδιο, πρέπει να γυρίσει σελίδα και η ελληνική φαρμακοβιομηχανία μπορεί να ηγηθεί μαζί με άλλους αναπτυξιακούς πυλώνες της εθνικής προσπάθειας για την οριστική έξοδο από την οικονομική κρίση.

Είναι προφανές, ότι οι ελληνικές εταιρείες φαρμάκου κατάφεραν μέσα σε ένα δύσκολο περιβάλλον να συγκρατήσουν την παραγωγική δυναμική τους και την εξωστρέφειά τους