



ΦΑΙΗ ΚΟΣΜΟΠΟΥΛΟΥ: ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ Η ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΦΑΡΜΑΚΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΣΤΗ ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

«Αγκάθι» το clawback, το οποίο βαραίνει άδικα και δυσανάλογα τα οικονομικώς προσιτά ελληνικά φάρμακα

Η ελληνική φαρμακοβιομηχανία αποτελεί έναν μεταποιητικό κλάδο της εθνικής οικονομίας με έντονη αναπτυξιακή δυναμική και αξιοσημείωτη εξαγωγική δραστηριότητα. Είναι ένας ισχυρός πυλώνας ανάπτυξης που στήριζει διαχρονικά την οικονομία και την κοινωνία. Διαθέτει 28 υπερσύγχρονες μονάδες παραγωγής με τη χρήση τεχνολογίας αιχμής και εξελιγμένων συστημάτων ποιοτικού ελέγχου και ειδικεύεται στην ανάπτυξη και παραγωγή επώνυμων γενεσιμίων φαρμάκων και προϊόντων φαρμακοτεχνικής καινοτομίας με υψηλή προστιθέμενη αξία. Απασχολεί 11.000 εργαζόμενους και 800 επιστήμονες υψηλής εξειδίκευσης ενώ επηρεάζει συνολικά 53.000 άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας. Έχει πραγματοποιήσει επενδύσεις περί των 800 εκατ. ευρώ σε πάγια και έρευνα την περίοδο 2004-2013 και κάθε χρόνο διαθέτει παραπάνω από 30 εκατ. ευρώ σε 80 προγράμματα Έρευνας και Ανάπτυξης που υλοποιούνται σε συνεργασία με πανεπιστήμια και άλλους ερευνητικούς φορείς.

Η γενική διευθύντρια της Πανελληνίας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας, **Φαίη Κοσμοπούλου** (φωτό), εξηγεί αποκλειστικά στην «ΜΠΑΜ Στο Ρεπορτάζ» τα κύρια χαρακτηριστικά του ελληνικού φαρμάκου, τα βασικότερα προβλήματα της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας, αλλά και τα τελευταία νέα γύρω από το **φάρμακο**.

Ποια είναι τα πλεονεκτήματα του ελληνικού φαρμάκου;

Τα κύρια χαρακτηριστικά του ελληνικού φαρμάκου είναι η ποιότητα, η ασφάλεια και η αποτελεσματικότητά του, συμβάλλοντας στη σωστή ιατροφαρμακευτική φροντίδα του πληθυσμού. Παράλληλα, είναι γεγονός ότι το **ελληνικό φάρμακο** αποτελεί οικονομικά προστιμιά για τους Έλληνες ασθενείς που έχουν υποστεί μεγάλες εισοδηματικές πιέσεις τα χρόνια της κρίσης, ενώ ταυτόχρονα η δυνατότητα των ελληνικών φαρμάκων να παράγουν εξοικονομήσεις, υποκαθιστώντας ακριβότερα φάρμακα με θεραπευτικά ισοδύναμο τρόπο, εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα του συστήματος υγείας. Εμπροσθέντως, αποτελεί το δεύτερο εξαγωγικό προϊόν της ελληνικής οικονομίας, μετά τα πετρελαιοειδή. Εξάγεται σε πάνω από 85 χώρες διεθνώς και πρόσφατα εισήλθε στην εξαιρετικά ανταγωνιστική φαρμακευτική αγορά των ΗΠΑ σηματοδοτώντας μία πετυχημένη εξωστρεφή πορεία και καθιερώνοντας το ως ένα διεθνές και ποιοτικό brand name. Οι επιδόσεις του ελληνικού φαρμάκου καθιστούν την ελληνική φαρμακοβιομηχανία ως έναν στρατηγικό κλάδο της εθνικής οικονομίας και παράλληλα ένα κέντρο φαρμακευτικής καινοτομίας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Ποια είναι τα βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει η ελληνική



φαρμακοβιομηχανία;

Η ελληνική φαρμακοβιομηχανία με μεγάλη δυσκολία προσπάθησε να διατηρήσει την παραγωγική δυναμική της μέσα στο σκληρό περιβάλλον της κρίσης στο οποίο εισήλθε η ελληνική οικονομία. Παράλληλα, οι μονοδιάστατες πολιτικές των μνημονίων με τις συνεχείς μειώσεις των τιμών των φαρμάκων, τις υπερόγκες επιστροφές (rebate-clawback) που άδικα βαραίνουν τα ελληνικά φάρμακα και την περιτομή της φαρμακευτικής δαπάνης επηρέασαν την αναπτυξιακή προοπτική της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας και έθεσαν θέμα επιβίωσης στην αγορά αρκετών ελληνικών φαρμάκων. Συγχρόνως, η απουσία διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων στον εξορθολογισμό της συσταγογράφησης, της φαρμακευτικής κατανάλωσης και της ασφαλιστικής αποζημίωσης αποτέλεσε ένα ακόμα εμπόδιο για την περαιτέρω διεύθυνση των ελληνικών φαρμάκων στην εγχώρια αγορά. Παρ' όλες τις αντιξοές συνθήκες, οι ελληνικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις προσπάθησαν να διατηρήσουν την επενδυτική τους δραστηριότητα και τις θέσεις εργασίας, δίνοντας έμφαση στις εξαγωγές και τονώνοντας τη διεθνή τους παρουσία.

Ποια είναι τα αναπτυξιακά σχέδια της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας; Υπάρχουν κάποια θετικά νέα, από το χώρο της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας;

Η ελληνική φαρμακοβιομηχανία έχει την δυνατότητα να αποτελέσει βασικό ρυθμιστή στην παραγωγική ανασυγκρότηση της εθνικής οικονομίας στην μεταμνημονιακή εποχή. Η μεγιστοποίηση της συμβολής της φαρμακοβιομηχανίας στην εθνική οικονομία είναι στρατηγικής σημασίας για την Πολιτεία και επιτυγχάνεται μέσω της ενίσχυσης της απασχόλησης, της αξιοποίησης του επιστημονικού δυναμικού, των επενδύσεων στην Έρευνα & Ανάπτυξη και στην παραγωγή, των εξαγωγών και των ασφαλιστικών και φορολογικών εισφορών. Τα θετικά νέα είναι ότι η ελληνική φαρμακοβιομηχανία μπορεί να διαθέσει την επόμενη πενταετία 300 εκατ. ευρώ για τη δημιουργία νέων παραγωγικών μονάδων με έντονο εξαγωγικό προσανατολισμό.

Για να υλοποιηθεί, όμως, κάτι τέτοιο χρειάζεται να εφαρμοστεί το νέο πλάνο στρατηγικών επενδύσεων της Πολιτείας που διαμορφώνει ένα πλαίσιο ισχυρών οικονομικών κινήτρων, τόσο για τις παραγωγικές επενδύσεις όσο και για τις επενδύσεις σε Έρευνα και Ανάπτυξη που είναι στην ακτίνα του ενδιαφέροντος της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας. Βέβαια, θα πρέπει να τονίσουμε ότι για τις

ελληνικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις παραμένει μεγάλο και σταθερό «αγκάθι», το clawback, το οποίο βαραίνει άδικα και δυσανάλογα τα οικονομικώς προσιτά ελληνικά φάρμακα.

Αποτελεί το ελληνικό φάρμακο λύση για την υγεία και την κοινωνία;

Το **ελληνικό φάρμακο** αποτελεί μία ολοκληρωμένη λύση για την υγεία, την κοινωνία, την οικογένεια και τον Έλληνα ασθενή. Μάλιστα, η ελληνική παραγωγή φαρμάκων μπορεί να καλύψει το 60% των φαρμακευτικών αναγκών του πληθυσμού μετράζοντας τη διαχρονική εξάρτηση της εγχώριας φαρμακευτικής αγοράς από ακριβές εισαγόμενες θεραπείες. Απαραίτητη, όμως, προϋπόθεση για να συμβεί αυτό είναι η διαμόρφωση μιας νέας φαρμακευτικής πολιτικής, με επίκεντρο τον ασθενή και την πρόσβασή του σε οικονομικές, ασφαλείς και ποιοτικές θεραπείες. Ωστόσο, πρόταση της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας είναι η νέα φαρμακευτική πολιτική να έχει αναπτυξιακό πρόσημο και να μεγιστοποιεί τη συνολική προστιθέμενη αξία που παράγει ο κλάδος στην κοινωνία, ειδικότερα στην απασχόληση. Συγκεκριμένα, η απελευθέρωση των επενδύσεων της φαρμακοβιομηχανίας μπορεί να συμβάλει καθοριστικά στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, αξιοποιώντας το νέο επιστημονικό δυναμικό της χώρας, συγκρατώντας παράλληλα και το φαινόμενο του brain drain.

Υπάρχει κάτι που θα θέλατε να αναδειχθεί από τη συνέντευξη αυτή και θα θέλατε να το αναφέρετε;

Οι προτάσεις της ελληνικής παραγωγικής φαρμακοβιομηχανίας έχουν κατατεθεί στον δημόσιο διάλογο και δίνουν στοχευμένες λύσεις στα διαχρονικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα ελληνικά φάρμακα και η φαρμακευτική αγορά.

Η διαμόρφωση μίας νέας βιώσιμης φαρμακευτικής πολιτικής συνιστά τον σχεδιασμό ενός επαρκούς και εξορθολογισμένου προϋπολογισμού της δημόσιας φαρμακευτικής δαπάνης, ο οποίος θα επιμερίζεται σε 3 ξεχωριστούς υπο-προϋπολογισμούς: α) στα φάρμακα Ν.3816 που αποζημιώνει ο ΕΟΠΠΥ β) στα φάρμακα εντός πατέντου και γ) στα φάρμακα εκτός πατέντου και γενόσημα. Ο κάθε προϋπολογισμός θα έχει το δικό του clawback και τα γενόσημα και τα παλαιά και καταξιωμένα φάρμακα δεν θα επιβαρύνονται με τις υπερβάσεις που προκαλούν τα νέα και πολύ ακριβά φάρμακα.

Τέλος, η **Πανελλήνια Ένωση Φαρμακοβιομηχανίας**, έχει τονίσει την σημασία της διαμόρφωσης ενός πλαισίου κινήτρων για την εφοδιαστική αλυσίδα με στόχο την επιλογή οικονομικότερων φαρμάκων. Συγχρόνως, όμως, θα πρέπει να δημιουργηθεί και ένα πλαίσιο ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των ασθενών σχετικά με την αξία και τα οφέλη των γενεσιμίων και των οικονομικών φαρμάκων για το σύστημα υγείας και την οικονομία.