



# Το προφίλ της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας

Η ανάπτυξη, οι επενδύσεις, οι εξαγωγές και η σημαντική συμβολή στην εθνική οικονομία και στο σύστημα υγείας

Η Ελληνική φαρμακοβιομηχανία αποτελεί έναν μεταποικιακό κλάδο της ελληνικής οικονομίας που χαρακτηρίζεται από ισχυρή αναπτυξιακή δυναμική και αξιοσημείωτη εξαγωγική δραστηριότητα. Η ιστορία της φαρμακοβιομηχανίας ως παραγωγικού κλάδου στη χώρα μας ξεκινά ουσιαστικά από τη δεκαετία του '50, όταν μικρά φαρμακεία αναπτύσσουν παραγωγική δραστηριότητα εφαρμόζοντας βασικές μεθόδους παραγωγής και μετατρέπονται σταδιακά σε φαρμακευτικά εργαστήρια. Στη συνέχεια, τα εργαστήρια αυτά εγκαθίστανται σε μεγαλύτερους χώρους, η παραγωγή οργανώνεται σύμφωνα με τα πρότυπα και τα δεδομένα της φαρμακευτικής επιστήμης της εποχής. Τα εργαστήρια αυτά θα αποτελέσουν τη βάση για τα σημερινά μεγάλα εργοστάσια.

## Δυναμισμός και εξωστρέφεια

Η ανάπτυξη της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας τη δεκαετία του '80 σπίαει τα στεγανά της εγχώριας αγοράς και ψάχνει νέες αγορές στο εξωτερικό. Εκτοτε, ο κλάδος θα ακολουθήσει πορεία που χαρακτηρίζεται από σημαντική εξωστρέφεια, με αποτέλεσμα τα ελληνικά φάρμακα να κυκλοφορούν με αξιώσεις στις πιο ανταγωνιστικές αγορές της υφ' ύλη. Το διαβατήριο για το άνοιγμα των αγορών είναι η ποιότητα των ελληνικών φαρμάκων, τα οποία παράγονται σύμφωνα με τις αυστηρότερες ευρωπαϊκές προδιαγραφές. Είναι χαρακτηριστικό το γεγονός ότι το **ελληνικό φάρμακο** ελέγχεται από πλήρη επιτυχία και εγκρίνεται από δεκάδες οργανισμούς φαρμάκων σε όλον τον κόσμο.

Σήμερα, οι ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες διαθέτουν 28 υπερσύγχρονες μονάδες παραγωγής, εξοπλισμένες με τεχνολογίες αιχμής και εξελιγμένα συστήματα ποιοτικού ελέγχου και ειδικεύονται στην ανάπτυξη και παραγωγή ενώσεων γενόσημων φαρμάκων αλλά και προϊόντων φαρμακευτικής καινοτομίας με υψηλή προστιθέμενη αξία.

Στα ελληνικά εργοστάσια απασχολούνται 11.000 εργαζόμενοι από τους οποίους 800 είναι επιστήμονες υψηλής εξειδίκευσης ενώ εκτιμάται ότι ο κλάδος της φαρμακοβιομηχανίας παράγει ετησίως – είτε άμεσα είτε έμμεσα – συνολικά 53.000 θέσεις εργασίας.

Σύμφωνα επίσης με τον Σύνδεσμο Ελλήνων Εξαγωγέων το **φάρμακο** αποτελεί το δεύτερο εξαγωγικό προϊόν της ελληνικής οικονομίας που εξάγεται σε πάνω από 85 χώρες και στις 5 ηπείρους, ενώ πρόσφατα εισήλθε στην εξαιρετικά ανταγωνιστική φαρμακευτική αγορά των ΗΠΑ επιστημονικά μια πολύχρονη επιτυχημένη πορεία εξωστρέφειας και διεθνούς παρουσίας.

Εγχωρίως, το **ελληνικό φάρμακο** αποτελεί μια ολοκληρωμένη λύση για την υγεία, την κοινωνία και τον έλληνα ασθενή. Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι η ελληνική παραγωγή φαρμάκων



Το ελληνικό φάρμακο ελέγχεται με πλήρη επιτυχία και εγκρίνεται από δεκάδες οργανισμούς φαρμάκων σε όλον τον κόσμο



**Τα ελληνικά φάρμακα έχουν τη δυνατότητα να δημιουργούν σημαντικές εξοικονομήσεις στο σύστημα υγείας καθώς υποκαθιστούν ακριβότερα φάρμακα με ισοδύναμο θεραπευτικό αποτέλεσμα**

**Το φάρμακο αποτελεί το δεύτερο εξαγωγικό προϊόν της ελληνικής οικονομίας που εξάγεται σε πάνω από 85 χώρες και στις 5 ηπείρους**

μπορεί να καλύψει τουλάχιστον το 60% των φαρμακευτικών αναγκών του πληθυσμού στην πρωτοβάθμια φρονιδα, ένα δεδομένο με στρατηγική σημασία.

Εκτός από τη διασφάλιση της ποιότητας, της ασφάλειας και της αποτελεσματικότητάς τους, τα ελληνικά φάρμακα αποτελούν ταυτόχρονα μια οικονομικά προσιτή λύση για τους έλληνες ασθενείς οι οποίοι στα χρόνια της κρίσης υπέστησαν μεγάλες εισοδηματικές πιέσεις. Τα ελληνικά φάρμακα έχουν τη δυνατότητα να δημιουργούν σημαντικές εξοικονομήσεις στο σύστημα υγείας, καθώς υποκαθιστούν ακριβότερα φάρμακα με ισοδύναμο θεραπευτικό αποτέλεσμα. Αποτελούν, με άλλα λόγια, ένα κύριο συστατικό εξυγίανσης και ευρωστίας για το **ελληνικό** σύστημα υγείας δημιουργώντας χώρο για τις πραγματικά καινοτόμες θεραπείες.

Παράλληλα, ο κλάδος της φαρμακοβιομηχανίας έχει διαχρονική συνεισφορά στην εθνική οικονομία μέσω της απασχόλησης, της αξιοποίησης του επιστημονικού δυναμικού της χώρας, των επενδύσεων στην Έρευνα & Ανάπτυξη

και στην παραγωγή, των εξαγωγών και των ασφαλιστικών και φορολογικών εισφορών. Σύμφωνα με το ΙΟΒΕ, η συνολική επίδραση του κλάδου στο ΑΕΠ της χώρας υπολογίζεται σε 2,8 δις. ευρώ κάθε χρόνο ενώ κάθε φορά που δαπανάται 1 ευρώ σε **ελληνικό φάρμακο**, το ΑΕΠ ενισχύεται κατά 3,4 ευρώ.

Η επενδυτική δραστηριότητα των ελληνικών εταιρειών υπήρξε πάντοτε ισχυρή ακόμη και σε περιόδους οικονομικής αβεβαιότητας. Την περίοδο 2004-2013 οι ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες πραγματοποίησαν επενδύσεις περί των 800 εκατ. ευρώ σε πάγια και έρευνα ενώ κάθε χρόνο διαθέτουν περισσότερα από 30 εκατ. ευρώ σε προγράμματα Έρευνας και Ανάπτυξης που υλοποιούνται σε συνεργασία με πανεπιστήμια και άλλους ερευνητικούς φορείς. Εκτιμάται ότι μέσα στην επόμενη πενταετία και υπό τις κατάλληλες προϋποθέσεις, η ελληνική φαρμακοβιομηχανία θα μπορούσε να προχωρήσει σε παραγωγικές επενδύσεις ύψους 300 εκατ. ευρώ, να τωνώσει τον εξαγωγικό της προσανατολισμό και να δημιουργήσει

τουλάχιστον 2.000 νέες θέσεις εργασίας.

Ωστόσο, η δυνατότητα επενδύσεων της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας συνδέεται με ένα νέο επενδυτικό πλαίσιο με ισχυρά οικονομικά και φορολογικά κίνητρα. Η αυτονομία που διαθέτει η ελληνική πολιτεία στη λήψη των αποφάσεων μετά και το τέλος των μνημονίων αποτελεί μια χρυσή ευκαιρία για βαθιές αλλαγές και μεταρρυθμίσεις στον φαρμακευτικό κλάδο, ιδιαίτερα στις «ευαίσθητες» περιοχές της κατανάλησης, της αποζημίωσης και της συνταγογράφησης. Η **Πανελλήνια Ένωση Φαρμακοβιομηχανίας**, εκπροσωπώντας τις ελληνικές εταιρείες φαρμάκων, έχει καταθέσει συγκεκριμένες προτάσεις που διαμορφώνουν μια ολοκληρωμένη πολιτική φαρμάκων η οποία επιτυγχάνει ένα τριπλό σύστημα στόχων: Την προστασία της δημόσιας υγείας με ασφαλή και ποιοτικά φάρμακα, τη συγκράτηση της φαρμακευτικής δαπάνης προς όφελος των ασθενών αλλά και την ανάπτυξη της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας, με ό,τι θετικό αυτό συνεπάγεται για την ελληνική οικονομία και κοινωνία.

## Κοινωνικές δράσεις

Ος οργανισμός αναπόσπαστα συνδεδεμένος με την ελληνική κοινωνία, η ελληνική φαρμακοβιομηχανία έχει πλήρη επίγνωση των σοβαρών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι ασθενέστερες ομάδες των συνανθρώπων μας. Γι' αυτό, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, καλύπτει βασικές ανάγκες ευάλωτων κοινωνικών ομάδων μέσα από ένα πλέγμα στοχευμένων δράσεων: Ενδεικτικά, η ελληνική φαρμακοβιομηχανία διαθέτει μακροχρόνιες συνεργασίες με την Αρχιεπισκοπή Αθηνών και την **Ένωση Κοινωνικών Ιδρυμάτων «Μαζί για το Παιδί»**, ενώ το 2019 ξεκίνησε και η συνεργασία με το Πρότυπο Εθνικό Νηπιοτροφείο στην Καλλιθέα και την «Πρωτοβουλία για το Παιδί στην Βόρεια Ελλάδα» με στόχο την κοινωνική προφορά και στήριξη στα παιδιά.

